

Neuerungen Mitglieder Aktivierungs-Programm

Im Rahmen des neuen Mitglieder Aktivierungs-Programms gibt es einige Updates zum Thema Botschafter und Blick hinter die Kulissen.

- Einsatz MAP Broschüre:
Generell empfehlen wir mit der neuen MAP-Broschüre bereits beim Kunden zu arbeiten (offline oder online). Diese hilft deinem Kunden zu verstehen, wie er das Vorteilsprogramm von Herbalife nutzen und sich und anderen damit helfen kann.

- Blick hinter die Kulissen (BHDK)
Wen laden wir auf den Blick hinter die Kulissen ein:
 - Botschafter, die bereits 2 Empfehlungen gaben (hier zählen auch Shake und nicht nur Programmkunden). Natürlich bleibt die Regel im Treueprogramm – 20 Punkte erst bei 100 Euro Kauf (kann ja auch angesammelt werden)
 - Kunden (nach Einsatz der MAP Broschüre), die von sich aus Interesse an einer Mitgliedschaft bekunden und natürlich die Produkte bereits nutzen (gesponsert werden sie aber erst nach der 2. Empfehlung!)
 - Familienmitglieder des neuen Botschafters/Mitglieds, um den Neuen in seiner Entscheidung zu stärken